

GIÁ BIỂU QUẢNG CÁO NĂM 2016

I. Giá quảng cáo : Đơn giá trên 01 phút (Đơn vị tính : Việt Nam đồng)

CHƯƠNG TRÌNH	GIÁ 2016	GHI CHÚ
KÊNH FM 99,9MHz (Kênh thông tin, thương mại và giải trí)		
Làn sóng xanh	9.200.000	
Sài gòn buổi sáng	6.200.000	
Sài gòn buổi chiều, Sài gòn buổi trưa	4.800.000	
Quà tặng âm nhạc	6.300.000	
Bản tin	4.800.000	
Kênh FM 95,6 MHz (Kênh giao thông đô thị)		
Chương trình giờ cao điểm	5.300.000	06h30 - 09h00 10h30 - 12h00 16h30 - 19h00
KÊNH AM 610 KHz		
Nông thôn	4.600.000	
Giọng ca cải lương hàng tuần	6.400.000	
CHƯƠNG TRÌNH KHÁC		
Trước và sau thời sự 5h30(*)	14.000.000	Phát sóng trên 3 kênh
Báo giờ	6.600.000	
Trước và sau xổ số kiến thiết	4.200.000	
Chương trình tư vấn	5.900.000	
Các chương trình ca nhạc trực tiếp	6.500.000	
Các chương trình ca nhạc	4.600.000	
Thông tin-Quảng cáo	3.300.000	
Ca nhạc cải lương	3.500.000	
Các chương trình còn lại	3.300.000	
Tự giới thiệu (**)-Tuyển dụng	600.000	Chương trình Thông tin-Quảng Cáo



- (*) Thời lượng quảng cáo tối đa là 30”
- (**) Tự giới thiệu : Thông tin về doanh nghiệp (Tiểu sử, quy mô... không liệt kê, quảng cáo dịch vụ và sản phẩm)
- Thông báo (mất giấy tờ, nhấn tin tìm người thân,...) : 300.000 đồng/phút.

II. Giảm giá: (Đơn vị tính : Việt Nam đồng)

Trị giá phát sóng	Từ 50.000.000 đến dưới 100.000.000	Từ 100.000.000 đến dưới 500.000.000	Từ 500.000.000 đến dưới 1.000.000.000	Từ 1.000.000.000 trở lên
Mức giảm giá	5%	10%	15%	20%

- Hàng tháng : Căn cứ tổng giá trị phát sóng thực tế trong tháng để tính mức giảm giá theo quy định nêu trên.
- Cuối năm : Căn cứ trị giá phát sóng thực tế đạt được trong năm tương ứng mức giảm giá quy định, thì số tiền giảm giá được tính điều chỉnh trên hóa đơn của lần mua cuối cùng hoặc kỳ tiếp sau.

III. Giá quảng cáo trên Website của Đài: (Đơn vị tính : Việt Nam đồng)

1. Quảng cáo bằng hình ảnh: (phát trong 1 tháng)

Chuyên mục	Banner (468x60 pix)	5 logo đầu trang (125x125 pix)	Từ logo thứ 6 (125x125 pix)
Trang chủ và các trang tin	6.000.000	3.000.000	1.500.000

- Banner xuất hiện tất cả các trang thông tin và chuyên đề
- Dung lượng tối đa cho banner là 60Kb; cho logo là 30Kb

2. Quảng cáo bằng âm thanh trong các trang nghe trực tuyến : 1.000.000đ /tuần/trang (tối đa 30”)

3. Bài viết PR : 1.500.000đ/bài

IV. Giá dàn dựng: (bao gồm nội dung quảng cáo và nội dung tự giới thiệu)

(Đơn vị tính : Việt Nam đồng)

Độc/Diễn	Đơn giá (tính trên 1 nội dung)
Độc 1 giọng	1.000.000
Độc 2 giọng	2.000.000
Diễn 2-3 vai	3.000.000
Diễn 4-5 vai	5.000.000

- Giá trên bao gồm:Viết nội dung; giọng đọc, diễn (của Đài); lồng nhạc, thực hiện hoàn chỉnh; 01 CD gốc (thời lượng tối đa 2 phút).
- Nếu khách hàng yêu cầu sáng tác nhạc hoặc chỉ định giọng đọc thì khách hàng phải có thỏa thuận riêng và giá biểu trên vẫn giữ nguyên.
- Nếu khách hàng yêu cầu dàn dựng, thực hiện ngoài những khoản trên, sẽ thỏa thuận giá riêng.

Ghi chú:

- Giá trên đã bao gồm thuế GTGT theo phương pháp tính trực tiếp trên doanh thu.
- Giá biểu này được áp dụng từ ngày 01 tháng 01 năm 2016.

