

NATIVE AD RATE CARD 2016

(Mobile App Install, Mobile Banner, Web Banner) [Mobile](#)

Introduction:

PhunuNet Mobile (m.phununet.com) now accounts for more than 67% total traffic and will surpass 70% landmark in early 2017, which makes PhunuNet to be one of the biggest mobile media channels for women in Vietnam with more than 12 million monthly readers.

	PhunuNet – All (Desktop, Mobile)	PhunuNet Desktop	PhunuNet Mobile
Monthly Sessions	12,000,000	3,960,000	8,040,000
Monthly Visits (%)		33%	67%

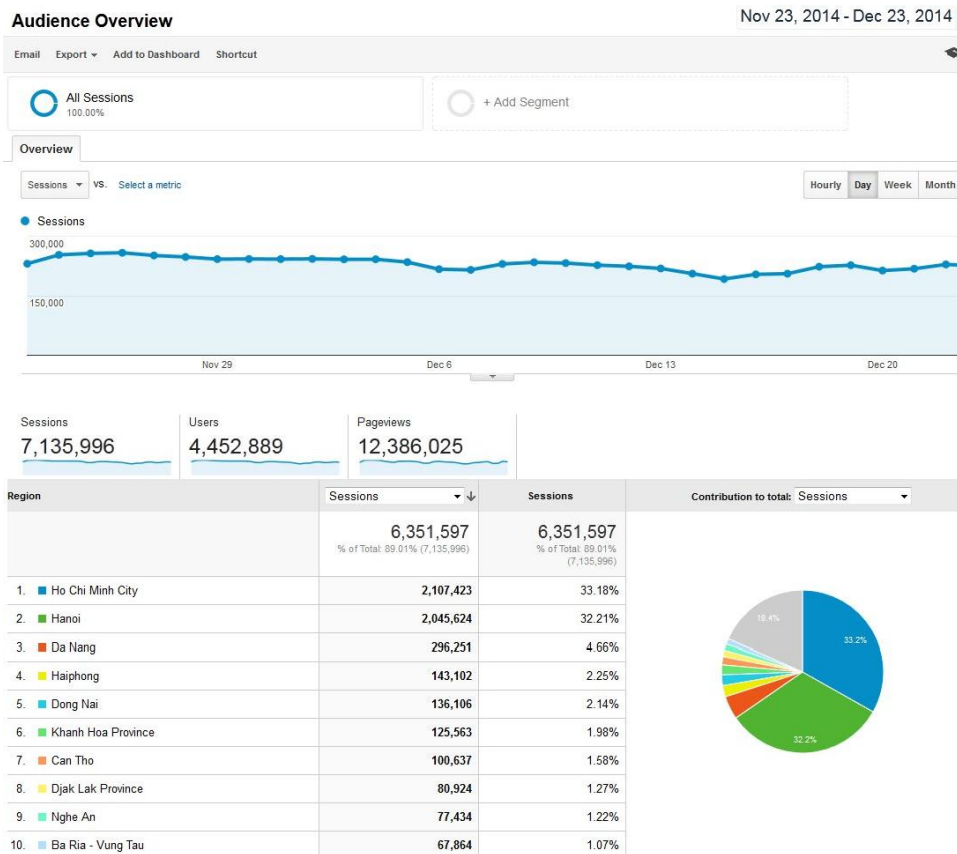
Ad Rate Card

No.	Type	Specs Size (pixels)	Unit	Fixed Rate (VND)
1	MOBILE ADS – CPC & CPM			
1.1	Mobile Banner	300 x 250 (=LREC A)	CPM	23,000
1.2	Top Hot		CPC	1,300
1.3	Sponsored Post		CPC	1,450
1.4	Mobile Floating Banner	300x50	CPC	1,200
1.5	In - Stream		CPC	990
1.6	Mobile TVC		CPD (Daily)	31,000,000
2	WEB BANNER – CPM & CPD (PER WEEK)			
2.1	Top banner	990 x 250 → 990 x 500	CPM	19,000
2.2	Background Ads	135 x 600 → 300 x 600	CPM	9,100
2.3	LREC A	300 x 250 → 500 x 250	CPM	7,900
2.4	Supersized Vertical Banner	300 x 600 → 600 x 600	CPM	8,900
2.5	iTVC	Page Takeover: Maximum 600 x 400 TVC Pop-up: Maximum 400x300	CPM	21,000
2.6	Top Hot Page Peel	75x75 → 500x500	CPD (weekly)	12,000,000

2.7	LREC B	300 x 250 → 500 x 250	CPD (weekly)	6,900,000
2.8	In – Article Banner	468 x 90 → 468 x 180	CPD (weekly)	3,000,000
2.9	Floating Banner Right	120 x 360 → 460 x 600 or 1004 x 360	CPM	9,900
2.10	Floating Banner Left	120 x 360 → 460 x 600 or 1004 x 360	CPM	9,500
2.11	Floating Banner Center	1000 x 120 → 80 x 80	CPM	11,900
2.12	Premium TVC - Top banner	Maximum 990x250	CPD (Daily)	53,000,000
2.13	Premium Left iTVC (Balloon Ad)	Maximum 400x300	CPD (Daily)	103,000,000
2.14	Premium Right iTVC – (Balloon Ad)	Maximum 400x300	CPD (Daily)	103,000,000

About PhunuNet:

- PhunuNet is one of the fastest growing online women properties in Vietnam. Launched in April 2008, PhunuNet has quickly grown to become #1 Women (General Lifestyle) Portal & Women SNS in Vietnam, with **4,400,000 unique monthly visitors** and **12 million monthly pageviews** and is one of the biggest general interest women-focused media channels in Vietnam. More than 90% of PhunuNet readers are from Vietnam's leading cities like HCMC, Hanoi, Danang, Haiphong, Nha Trang, Quang Ngai, Vung Tau... (see chart).



Terms & Conditions:

- Price are exclusive of VAT@10%
- Ads content should be relevant to Vietnamese governments' regulations

Ad Spot Demo:

1. Mobile Ads:



2. Web banner

The screenshot shows the PhunNet.com website layout with the following banner positions and sizes:

- TOP BANNER:** 990 X 250
- FLOATING BANNER RIGHT:** 120X360
- FLOATING BANNER LEFT:** 120X360
- LREC A:** 300X250
- LREC B:** 300X250
- FLOATING CENTER BANNER:** 1000X120 → 80X80

The website content includes a top navigation bar, a main article titled "Mọi yêu nòng" with a list of 10 items, and several smaller articles under categories like "PHỤ NỮ VÀ THỜI CƯỚC", "ẨM THỰC", and "GIẢI TRÍ".

Liên hệ quảng cáo
Keycite Media
0973 363 809

This screenshot shows a fashion article titled "THỜI TRANG & LÀM ĐẸP" with a list of 10 items. A large black arrow labeled "Top Hot Page Peel" points to the right side of the page, highlighting the banner positions:

- LREC A:** 300 X 250
- LREC B:** 300 X 250

The article content includes a list of 10 items related to fashion and beauty, such as "Dù tình yêu sẽ chống lại...", "Hương thơm quyến rũ của Floral Amber", and "Trang điểm phù hợp với từng cảnh".

3. Premium TVC – Web banner:

*** Top banner:**

Anatomy of PNN’s Prime TVC Format

How PNN’s “Prime TVC” solutions combining web TVC with visual “snippets” can drive overall impact and campaign ROI

The diagram illustrates the components of a Prime TVC web banner for Rexona. It is divided into three main sections:

- Left Section (Product Info):** Contains the text "Bạn có biết đâu là nguyên nhân gây ra mùi cơ thể?" (Do you know what causes body odor?) and "Mồ hôi" (Sweat). Below this, it explains that Rexona helps reduce body odor by neutralizing the pH of sweat. An annotation "Product Info" points to this section, stating: "Provide reason to believe while audience watching TVC & reinforce brand memorization and brand image".
- Middle Section (Prime TVC):** Labeled "Phim quảng cáo" (Advertisement film), it shows a video player with a play button. An annotation "Prime TVC" points to it, stating: "Autorun after loading completes".
- Right Section (Brand Logo & Slogan):** Features the "Rexona shower clean" logo and slogan "cảm giác làm mát theo bạn cả ngày" (cooling sensation follows you all day). Below the slogan is the Rexona logo and the tagline "không làm bạn thất vọng" (won't disappoint you). An annotation "Slogan" points to the slogan text, and another "Product Info" points to the product images on the right. A third "Product Info" annotation points to the Rexona logo and tagline, stating: "Promote brand identity".

*** iTVC**

The screenshot shows a website banner for Vinamilk. The banner features the text "Hãy cùng bé yêu uống sữa và sưu tập trọn bộ 35 chú bò vui nhộn" (Let's drink milk with our little one and collect the complete set of 35 fun cows). Below this is the slogan "UỐNG SỮA VƯỜN CAO VUI HÌNH SÁNG TẠO" (DRINK MILK, HAPPY AND CREATIVE). A "Chơi tập và nhận thưởng" (Play and receive rewards) button is visible. Below the banner is a navigation menu with categories like "Trang chủ", "Hỏi đáp", "Đến đây", etc. At the bottom, there is a video player area with a large white arrow labeled "iTVC" pointing to it. The video player shows a woman and a child drinking milk.

PR RATE CARD 2016

(PR Web, PR Mobile, Forum)

Mobile Introduction:

PhunuNet Mobile (m.phununet.com) now accounts for more than 67% total traffic and will surpass 70% landmark in early 2017, which makes PhunuNet to be one of the biggest mobile media channels for women in Vietnam with more than 12 million monthly readers.

	PhunuNet – All (Desktop, Mobile)	PhunuNet Desktop	PhunuNet Mobile
Monthly Sessions	12,000,000	3,960,000	8,040,000
Monthly Visits (%)		33%	67%

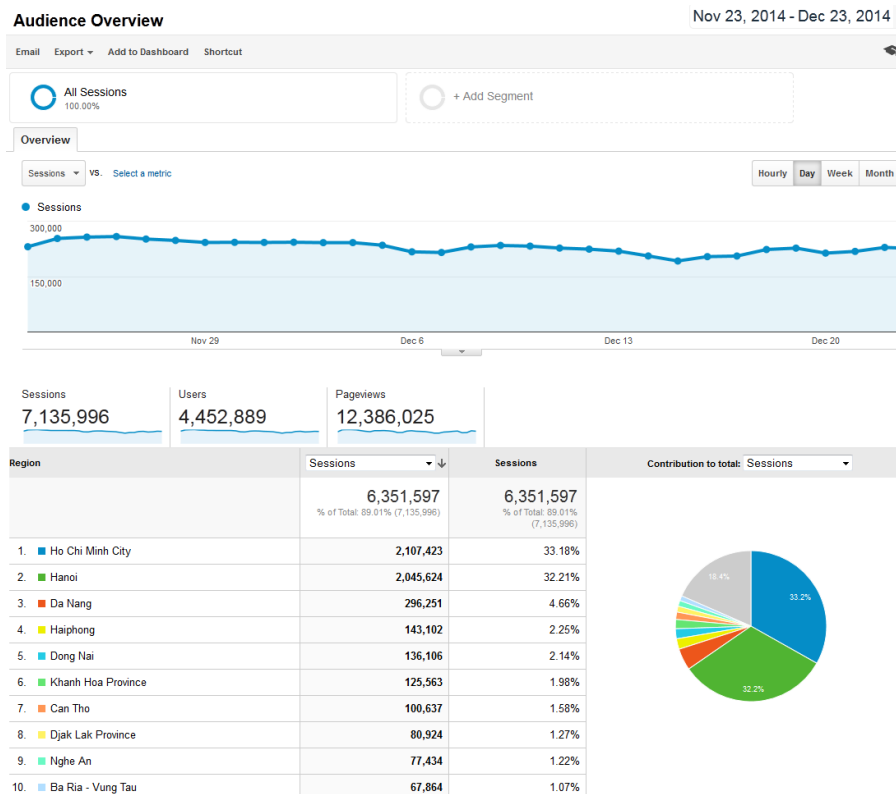
PR Rate Card

1 PR/SPONSORED ARTICLES - WEB				
1.1	Premium PR	Nằm ở vị trí Top banner – kích cỡ 990x250, chạy kèm TVC quảng cáo sản phẩm, đoạn ngắn giới thiệu sản phẩm và tích hợp Facebook. Khi click dẫn về bài viết trong chuyên mục. Thời gian chạy 1 ngày.	1 Article	51,000,000
1.2	Supersized Feature Story	Nằm ở vị trí Top banner – kích cỡ 990x250, click dẫn về bài viết trong chuyên mục. Thời gian chạy 1 ngày	1 Article	31,000,000
1.3	Top Story 1	Nằm ở vị trí Tiêu Điểm – vị trí 1 trong 1 ngày, đồng thời xuất hiện ở Blog Tiêu Dừng 7 ngày.	1 Article	25,000,000
1.4	Top Story 2 - 4	Nằm ở vị trí Tiêu Điểm – vị trí 2 – 4, trong 1 ngày đồng thời xuất hiện ở Blog Tiêu Dừng trong 5 ngày	1 Article	12,000,000
1.5	Mới & Nóng & Blog Tiêu Dừng	Nằm ở Mới & Nóng trong 6 tiếng, ở Blog Tiêu Dừng trong 3 ngày.	1 Article	7,500,000
2 PR ARTICLES - MOBILE				
2.1	PR Mobile	Nằm ở vị trí 1,2 hoặc 3 thuộc chuyên mục Tin tức hot nhất trong ngày. Thời gian chạy 1 ngày.	1 Article	16,000,000
3. Gói bảo trợ truyền thông				
3.1	Gói bảo trợ truyền thông 1	<ul style="list-style-type: none"> - Đăng 1 bài PR theo cơ chế 3.1 - Trao đổi, làm rõ các thông tin bất lợi cho doanh nghiệp - Đưa thông tin lên Diễn đàn, Wiki theo yêu cầu của doanh nghiệp 	1 tháng	12.000.000
3.2	Gói bảo trợ truyền thông	<ul style="list-style-type: none"> - Đăng bài PR theo cơ chế 3.1 trong 3 ngày ở những khung giờ khác 	1 tháng	25.000.000

	2	nhau - Trao đổi , làm rõ các thông tin bất lợi cho doanh nghiệp - Đưa thông tin lên diễn đàn, Wiki theo yêu cầu của doanh nghiệp		
4	FORUM SEEDING			
4.1	Self Forum Seeding	- Duy trì topic và hỗ trợ xóa nội dung xấu	1 topic (Monthly)	5.000.000
4.2	Self Forum Seeding + Hot topic	- Duy trì topic và hỗ trợ xóa nội dung xấu - Duy trì topic của KH nằm trong top 3 topic của chuyên mục	1 topic (Monthly)	5.500.000
4.3	Brand Box	- Mở 3 chuyên mục con trong box - Số lượng topic mở trong box không hạn chế - Hỗ trợ đẩy 1 topic lên vị trí Top 3 trong trang chủ chuyên mục	1 Box (Weekly)	8.500.000
4.4	Topic Development	- Triển khai mở 1 topic và nội dung (75 comment) cho topic - Duy trì topic của KH nằm trong top 3 topic của chuyên mục	1 topic (Monthly)	7.500.000

About PhunuNet:

- PhunuNet is one of the fastest growing online women properties in Vietnam. Launched in April 2008, PhunuNet has quickly grown to become #1 Women (General Lifestyle) Portal & Women SNS in Vietnam, with **4,400,000 unique monthly visitors** and **12 million monthly pageviews** and is one of the biggest general interest women-focused media channels in Vietnam. More than 90% of PhunuNet readers are from Vietnam's leading cities like HCMC, Hanoi, Danang, Haiphong, Nha Trang, Quang Ngai, Vung Tau... (see chart).



Terms & Conditions:

- Price are exclusive of VAT@10

Ads content should be relevant to Vietnamese governments' regulations

PhunuNet.com | Trang chủ | RSS | Dịch vụ | Đăng ký | Về Phunu | YouTube | Quay Video | Giới thiệu | Tải ứng dụng | Giới thiệu | Giới thiệu

Phản ứng & Thời cuộc | Giải trí | Âm nhạc | Công nghệ | IT/Teck | Liên hệ | Nhà của | Sức khỏe | Thời trang | Liên lạc | Tin tức | Giới thiệu

Reach 4,300,000 Digital Divas. Advertise on PhunuNet.



Tung với bộ ảnh do ảnh sưu tập hot có hơn Ngọc Trinh không?

Tôi là một người có sức ảnh hưởng ở thế giới.

Một vài thông tin

Thiên nhiên đẹp mà bộ ảnh người đẹp chuyên nghiệp không thể không có. Với hàng loạt ảnh từ các ngôi sao nổi tiếng.

"Giấc mơ" được bộ ảnh "Thiên nhiên đẹp" của Hoàng Yến.

Chỉ là "bộ ảnh" nhưng đã có các ngôi sao.

"Tôi đã gặp nhiều người nổi tiếng, họ nói về bộ ảnh này rất hay, họ nói về bộ ảnh này rất hay, họ nói về bộ ảnh này rất hay."

Chỉ là "bộ ảnh" nhưng đã có các ngôi sao nổi tiếng.

Chỉ là "bộ ảnh" nhưng đã có các ngôi sao nổi tiếng.

Chỉ là "bộ ảnh" nhưng đã có các ngôi sao nổi tiếng.

Reach 4,300,000 Digital Divas.
Advertise on PhunuNet.

Phản ngôn "giật lạnh tim" của sao Việt tuần qua

Hồng Ngọc Tuấn Anh

Đức Mạnh

Đức Mạnh

Đức Mạnh

Nghĩ gì bạn thích

Thích gì bạn nghĩ là



Reach 4,300,000 Digital Divas. Advertise on PhunuNet.

PHỤ NỮ VÀ THỜI DIỆN

Thần tượng giới trẻ Việt

Đừng bỏ qua đầu lông tơ này

6 ngày nghỉ 10 tháng người ai Việt?

PHỤ NỮ VÀ THỜI DIỆN

Đừng bỏ qua đầu lông tơ này

6 ngày nghỉ 10 tháng người ai Việt?

ẨM THỰC

Đừng bỏ qua đầu lông tơ này

6 ngày nghỉ 10 tháng người ai Việt?

ẨM THỰC

Đừng bỏ qua đầu lông tơ này

6 ngày nghỉ 10 tháng người ai Việt?

GIẢI TRÍ

Đừng bỏ qua đầu lông tơ này

6 ngày nghỉ 10 tháng người ai Việt?

GIẢI TRÍ

Đừng bỏ qua đầu lông tơ này

6 ngày nghỉ 10 tháng người ai Việt?

DiendanPhunu.com

Đang hot | **Top tuần** | **Top tháng**

Đang hot

Top tuần

Top tháng

BlogTiểuĐung

Đi tìm vô định nhất

